



Les Français et le made in France

Sondage Ifop pour Pro France

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

prenom.nom@ifop.com

15 Septembre 2017



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Pro France

Echantillon



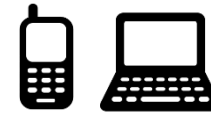
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **981** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



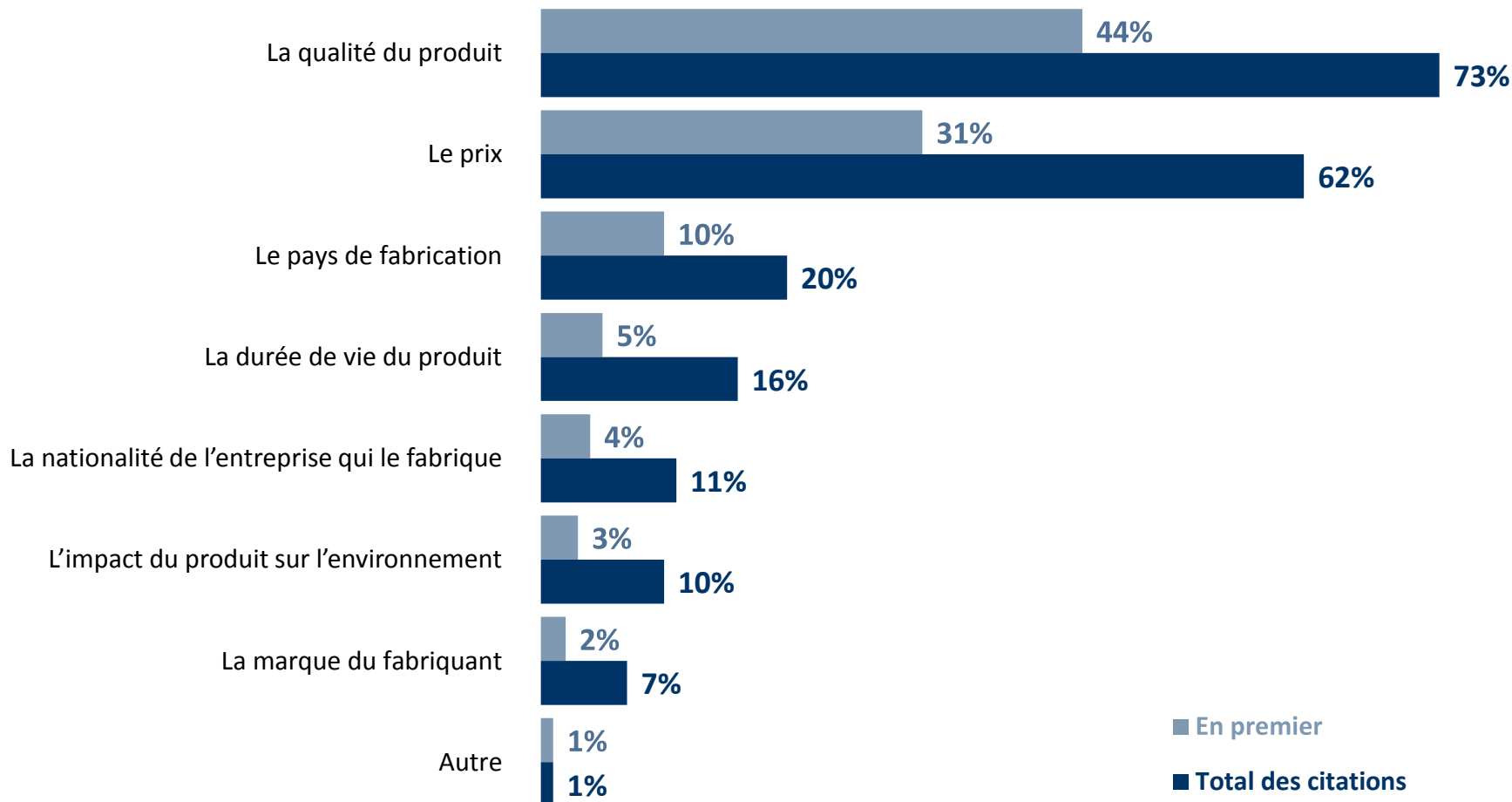
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017.

2 | Les résultats de l'étude



La qualité et le prix constituent les deux principaux déterminants d'achat d'un produit.

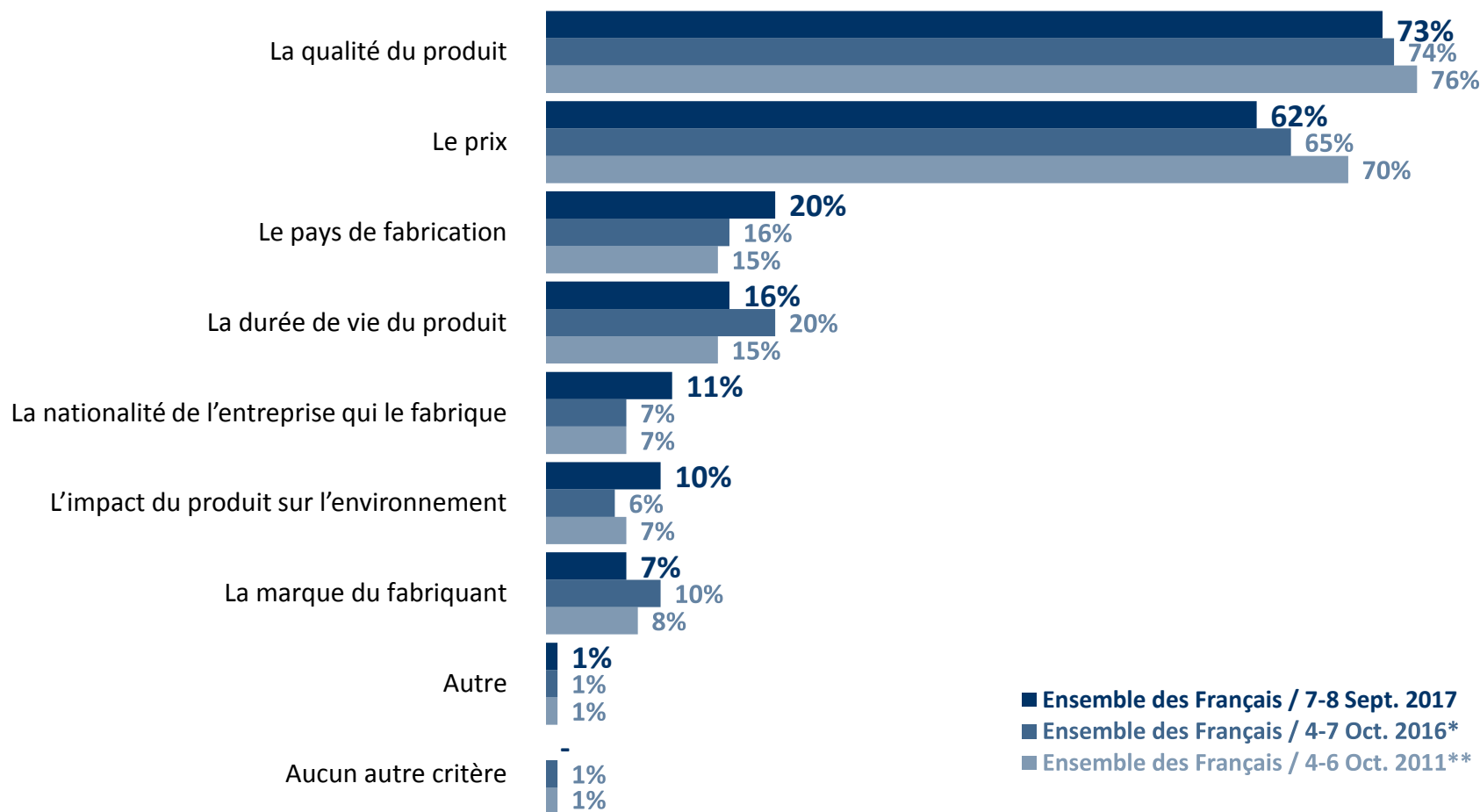
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?



Mais l'enjeu du pays de fabrication et de la nationalité de l'entreprise gagnent en intensité.

QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

« Récapitulatif TOTAL des citations »

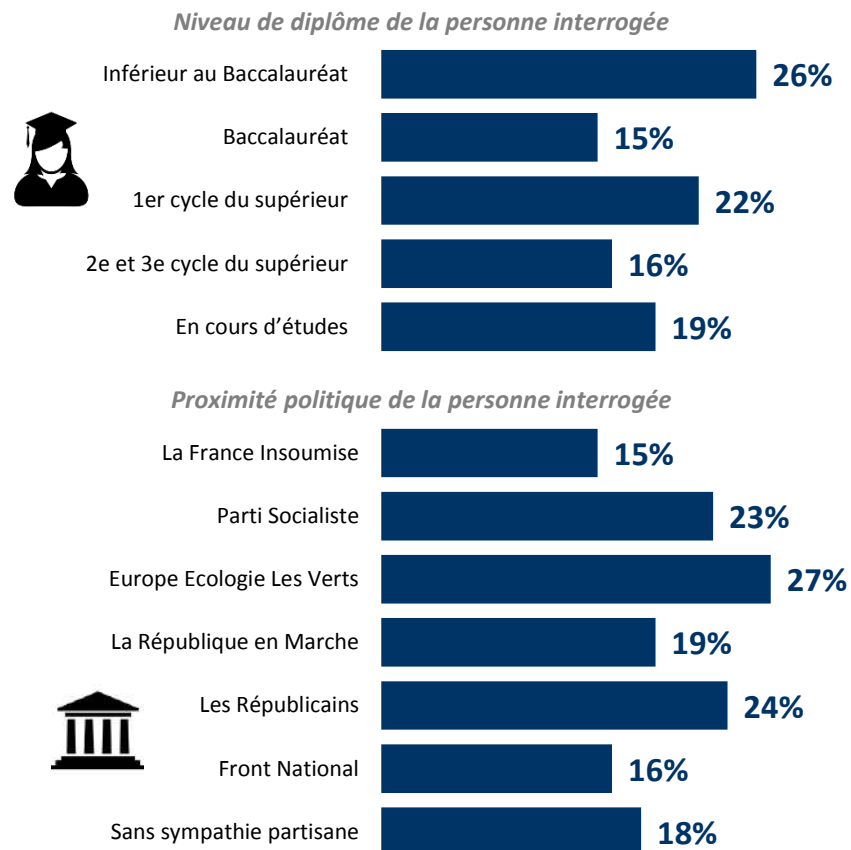
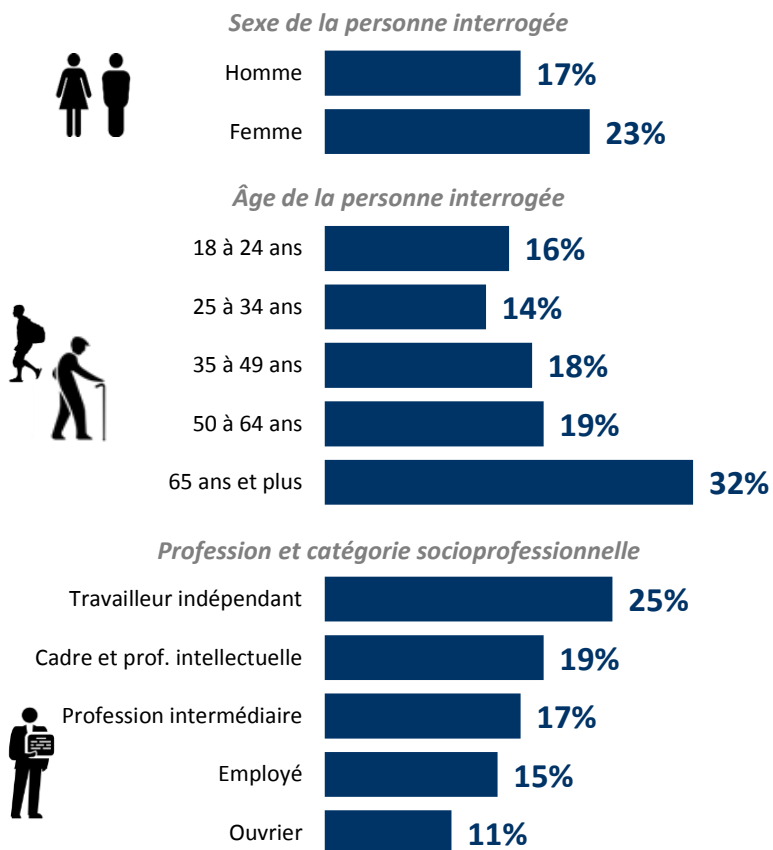


* Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

** Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

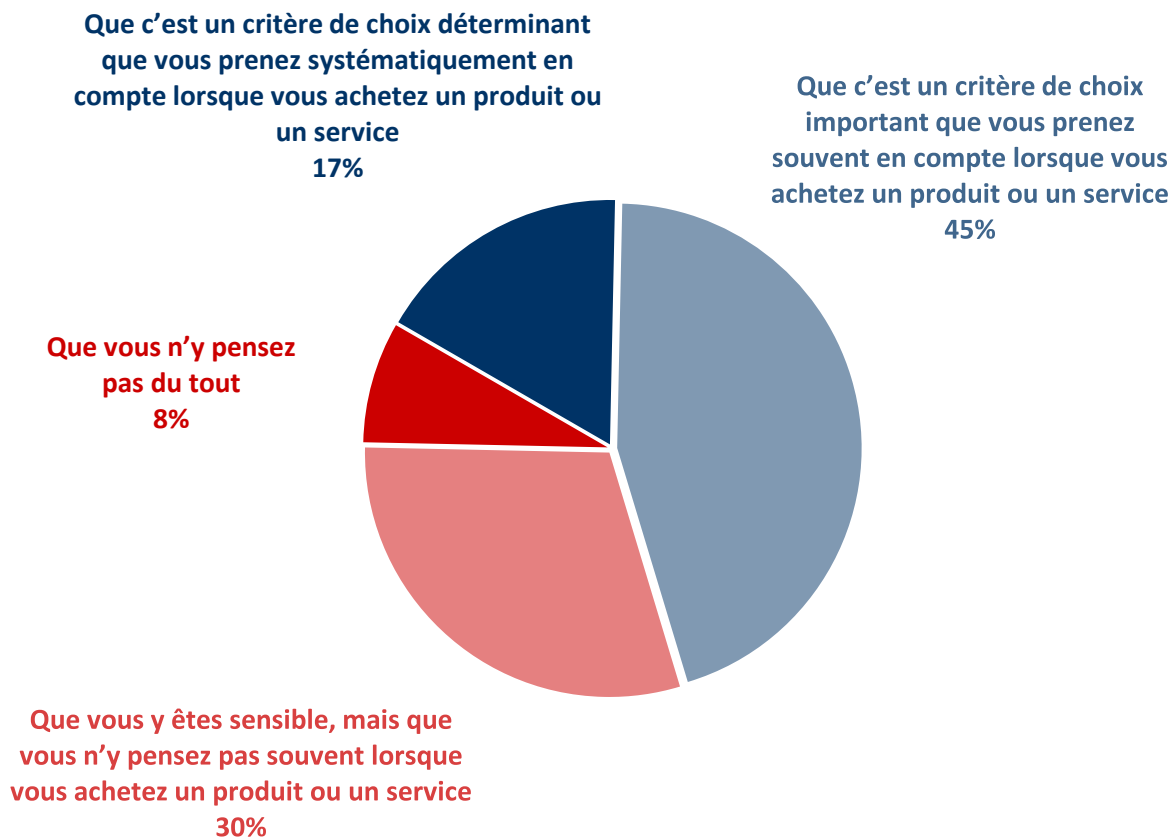
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

% Réponses « Le pays de fabrication » - Moyenne : 20%

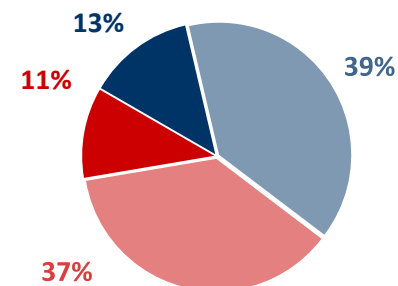


Sur la durée, les Français prennent de plus en plus fortement en compte le pays de fabrication au moment de décider de l'achat d'un produit.

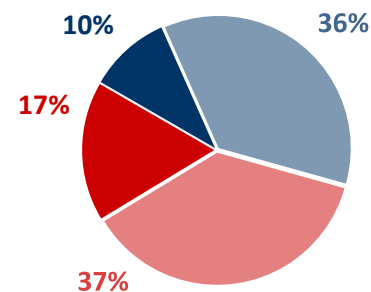
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?



Rappel 8-10 Janvier 2013*



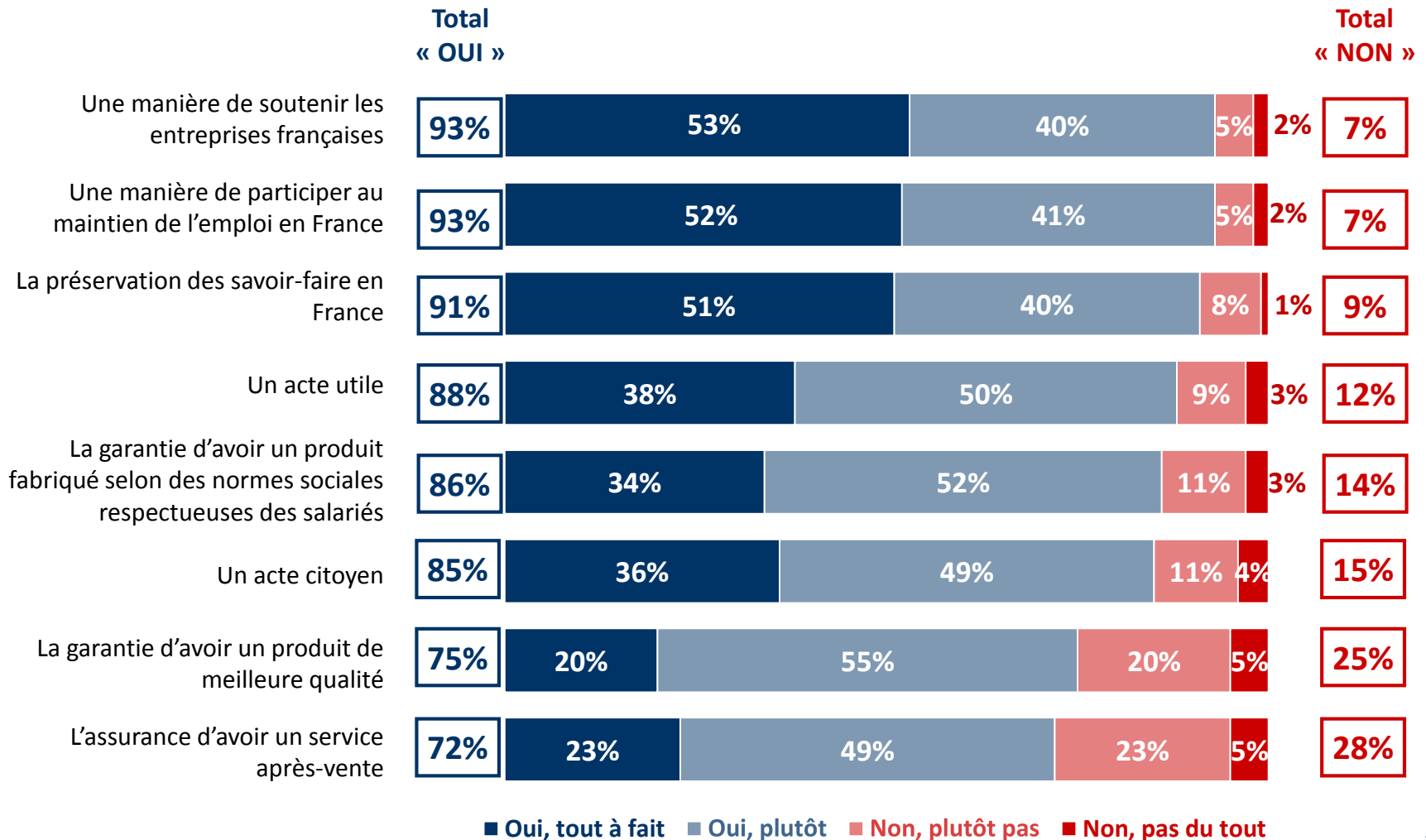
Rappel 4-6 Octobre 2011*



* Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

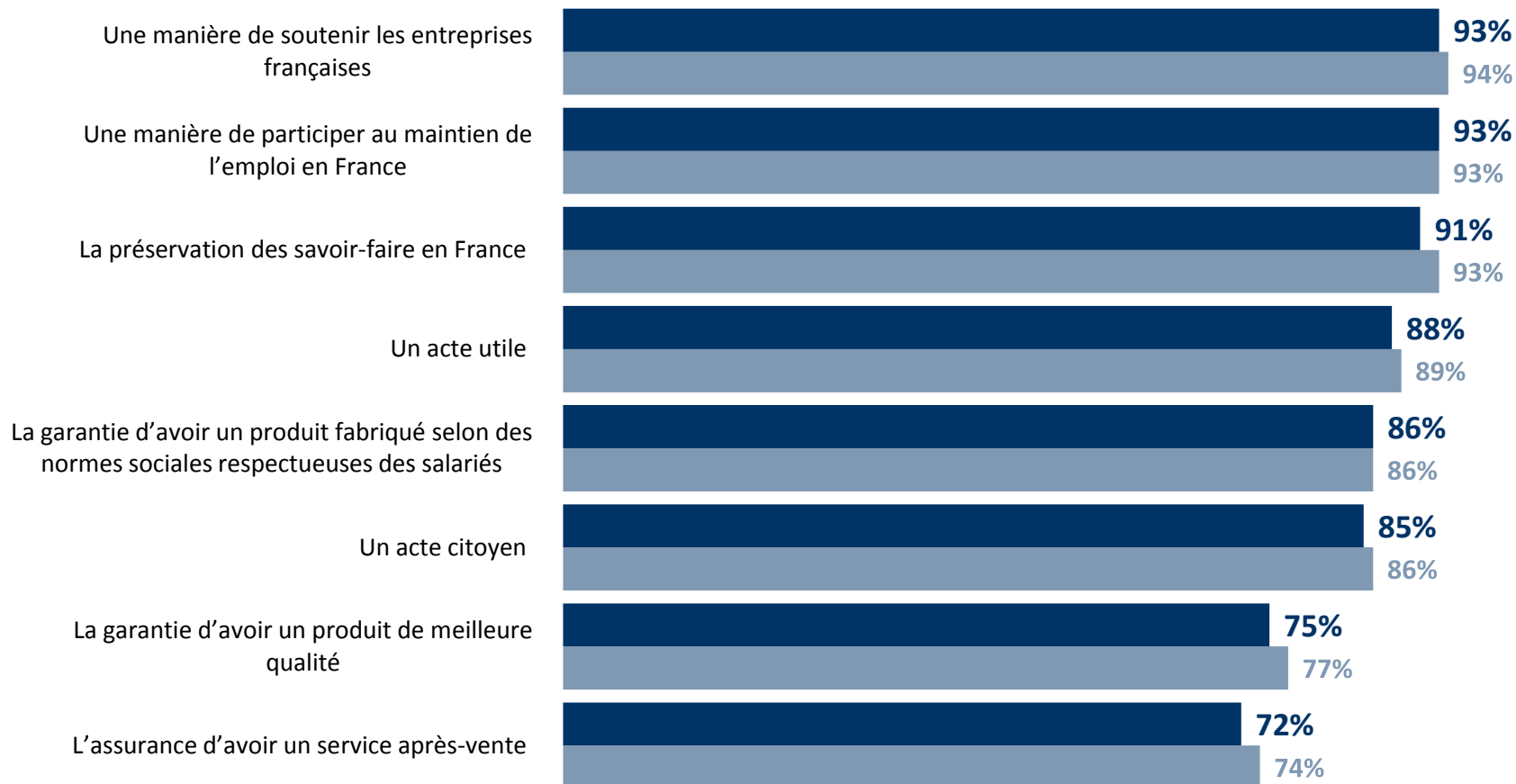
** Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

QUESTION : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?



QUESTION : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

% de réponses « Oui »



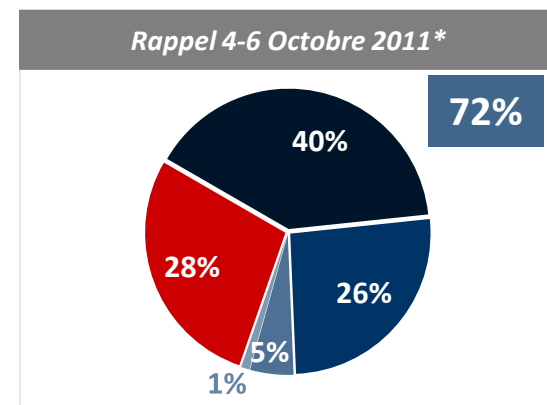
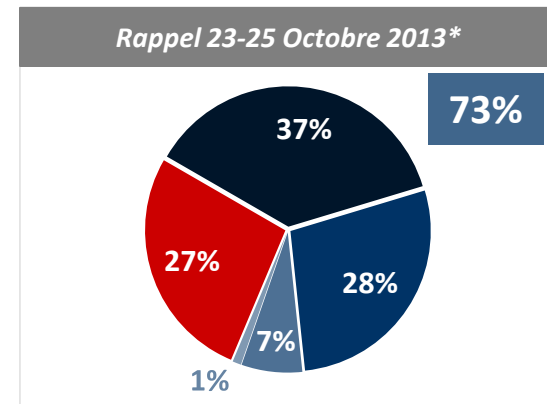
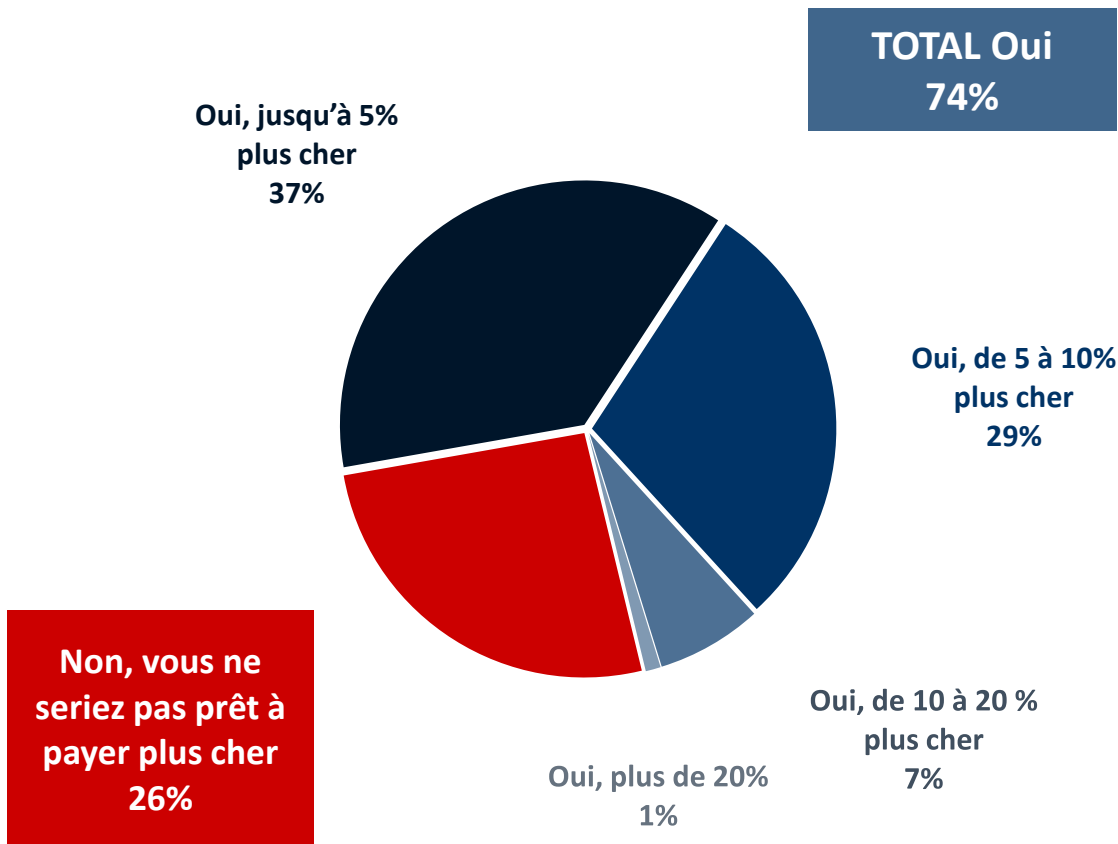
■ Ensemble 7-8 Septembre 2017

■ Ensemble 4-7 Octobre 2016*

* Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Dans cette perspective, trois quarts des personnes interrogées sont prêtes à payer plus cher un produit fabriqué en France.

QUESTION : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?



* Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

** Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

QUESTION : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

% Réponses « Oui » - Moyenne : 74%

